

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CU PREMII

organizată de SC OMV PETROM Marketing S.R.L.,

Perioada de desfășurare a campaniei promoționale de recompensare a recomandărilor de clienți noi (persoane juridice) - Referral program: 1 ianuarie – 15 decembrie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale de recompensare a recomandărilor de clienți noi (denumită în continuare "Campania promoțională") este societatea comercială SC OMV PETROM Marketing S.R.L. cu sediul în București, str. Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 („Petrom City”), România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10637/1998, având codul unic de înregistrare 11201891 și cont bancar (cod IBAN) RO80 RNCB 0067 0543 5589 00004 deschis la Banca Comercială Română, reprezentată legal de dl. Liliana Ramona Ionescu, în calitate de director Financiar și dl. Daniel Ion în calitate de Retail Manager, numită în continuare „Organizator”. OMV PETROM MARKETING SRL este operator de date cu caracter personal înscris sub nr. 21887 în registrul ANSPDCP de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal.

1.2. Decizia de derulare a Campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) este finală și obligatorie pentru participanți.

1.3. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin întocmirea unui act adițional la acesta, care va fi afișat pe site-ul Organizatorului www.omv.ro -> <https://www.omv.ro/ro-ro/referral-program> în vederea consultării și luării la cunoștință a prevederilor acestuia de către toți participanții.

1.4. Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile, în vederea consultării pe site-ul www.omv.ro -> <https://www.omv.ro/ro-ro/referral-program>.

1.5. Campania promoțională va putea fi întreruptă de către Organizator oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei promoționale.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a înceta Campania promoțională înainte de termen, prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice pe site-ul www.omv.ro -> <https://www.omv.ro/ro-ro/referral-program>.

1.7. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial accesibil pe site-ul www.omv.ro -> <https://www.omv.ro/ro-ro/referral-program>.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Campania promoțională va începe pe data de 1 ianuarie 2025, ora 00:00:01 și va dura până la 15 decembrie 2025, ora 23:59:59.

3.2. Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu conferă dreptul de a participa la Campania Promoțională.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încetare a prezentei Campanii Promoționale. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament Oficial și va intra în vigoare de la data publicării acestuia. După data încheierii Campaniei Promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei Promoționale.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și **este accesibilă oricărei persoane juridice cu sediul social în România, care are un contract de carduri în derulare cu OMV Petrom Marketing S.R.L., semnat înainte de data începerii Campaniei Promoționale**. Persoanele juridice eligibile care doresc accesarea Campaniei Promoționale pot face acest lucru prin reprezentatul lor în relația cu OMV Petrom Marketing S.R.L. (denumit în continuare „Participantul”).

4.2. Participarea la această Campanie promoțională implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campania Promoțională

Înscrierea se va face automat, cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să recomande către OMV Petrom Marketing S.R.L., în perioada desfășurării Campaniei Promoționale, cel puțin o persoană juridică care nu are un contract încheiat cu OMV Petrom Marketing S.R.L. la data începerii prezentei Campanii Promoționale în vederea semnării unui contract de carduri cu OMV Petrom Marketing S.R.L.;
- Persoana juridică recomandată de către Participant trebuie să semneze un contract de carduri cu OMV Petrom Marketing S.R.L. cu un consum real de minim 1.500 litri/ lună (consum național și internațional realizat prin intermediul cardului OMV) și trebuie să efectueze achiziția cantității contractate în fiecare lună, pe o perioadă minimă de 3 luni de la data semnării contractului;
- Persoana juridică recomandată de către Participant nu trebuie să înregistreze restanțe de plată către OMV Petrom Marketing S.R.L. la momentul efectuării plății către Participant;
- Contractele de card care nu respectă condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare.

5.2. Desemnarea câștigătorilor

5.2.1. Premiile vor fi acordate tuturor participanților la Campania Promoțională, pentru toate recomandările făcute în timpul desfășurării Campaniei Promoționale, în baza tuturor contractelor noi de card care îndeplinesc condițiile prevăzute în art. 5.1.

5.2.2. Pentru identificarea Participantului care a făcut recomandarea Participantul are 2 opțiuni:

- va pune la dispoziția reprezentantului persoanei juridice recomandate formularul de înregistrare în campanie: <https://www.omv.ro/ro-ro/referral-program>. Participantul este responsabil cu furnizarea potențialului client a datelor despre Participant solicitate în formularul online
- va contacta reprezentantul de vânzări OMV și va face recomandarea direct către acesta

5.2.3. Pentru ca un Participant să fie declarat câștigător, acesta trebuie îndeplinească condițiile precizate în art. 5.1. și să poată fi identificat în formularul completat de către reprezentantul persoanei juridice către care a făcut recomandarea. În plus, și persoana juridică recomandată de către Participant va trebui să îndeplinească condițiile precizate în art. 5.1.

5.2.4. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin contactarea directă a Participantilor de către reprezentanții OMV Petrom Marketing S.R.L., prin telefon și/sau email.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campania promoțională sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Câștigătorii vor fi contactați telefonic și/ sau prin e-mail pentru a li se comunica detaliile de validarea a premiului. Pentru a fi validați aceștia trebuie:

- Să îndeplinească condițiile de înscriere impuse prin prezentul Regulament;
- Să poată fi contactați la numărul de telefon sau la adresa de e-mail (înregistrat(ă) în sistem, în relația cu OMV Petrom Marketing SRL).

6.2. **Premiile** vor fi acordate câștigătorilor în baza unui proces verbal de predare–primire semnat de reprezentantul OMV Petrom Marketing S.R.L. și de reprezentantul persoanei juridice câștigătoare ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorului, dar nu mai târziu de 45 de zile lucrătoare de la data la care identitatea câștigătorului a fost comunicată.

6.3. În cazul în care premiul oferit în cadrul Campaniei promoționale, din motive independente de Organizator, nu va putea fi recepționat de câștigător sau rămâne nevalidat timp de 60 de zile de la comunicarea câștigătorului, acesta rămâne în posesia Organizatorului.

6.4. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele juridice furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, a acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării confirmării de primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

6.5. Pentru contractele semnate în cadrul Campaniei Promoționale premiile vor fi livrate către Participanți cel târziu la 31 martie 2026.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premii acordate pentru fiecare client nou de carduri OMV recomandat	Cantitate facturată lunar client nou (litri)	Valoare voucher electronic* (lei)
	1.500-5.000	200
	5.000-7.000	400
	>7.000	800

Premiile oferite nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani a acestora ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu pot face obiectul unei înstrăinări. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei promoționale este de aproximativ 100.000 lei și depinde de numărul și valoarea contractuală a recomandărilor primite.

*Voucherele electronice sunt acceptate ca modalitate de plată pentru achiziția de carburant în toate stațiile de distribuție din rețeaua OMV Petrom Marketing SRL de pe teritoriul României. Termenii și condițiile de utilizarea a voucherelor electronice sunt disponibile și pot fi consultate pe www.omv.ro -> <https://www.omv.ro/ro-ro/bonuri-valorice-electronice>

SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, specificate în SECȚIUNEA 3, nu se iau în considerare.

8.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

8.3. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

9.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promoționale.

9.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. FORȚĂ MAJORĂ

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice acest lucru Participanților la Campania promoțională existentă în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 3.1. de mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei promoționale, dar nu înainte ca acestea să fie făcute publice în vederea consultării acestora de către Participanți pe site-ul www.omv.ro -> <https://www.omv.ro/ro-ro/referral-program>.

11.2. Campania promoțională mai poate înceta oricând înainte de împlinirea perioadei stabilite la art. 3.1. sau poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor de mai sus, pe site-ul www.omv.ro -> <https://www.omv.ro/ro-ro/referral-program>.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

12.1. Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale vor fi disponibile în mod gratuit tuturor Participanților pe site-ul www.omv.ro -> <https://www.omv.ro/ro-ro/referral-program>.

12.2. Participanții pot transmite întrebări sau comentarii în legătură cu această Campanie Promoțională la adresa de e-mail omvpetrom@omv.com sau la numărul de telefon 0800 0800 77.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

13.2. Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII

14.1. Participanții pot depune contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin e-mail, la adresa omvpetrom@omv.com sau prin poștă, către SC OMV PETROM Marketing S.R.L. cu sediul în București, str. Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 („Petrom City”), România. Contestațiile se pot depune până la data de 15.04.2026, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi soluționată de către Organizator.

Anexa nr. 1

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

Datele cu caracter personal ale reprezentanților participanților la Campanie vor fi prelucrate în acord cu prevederile Regulamentului EU 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR).

Datele cu caracter personal ne sunt necesare pentru organizarea și derularea campaniei, incluzând înscrierea participanților, extragerea câștigătorului, a rezervelor și atribuirea premiilor.

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei Promoționale, datele cu caracter personal ale reprezentanților companiilor participante vor fi prelucrate de către S.C. OMV Petrom Marketing S.R.L. cu sediul în str. Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, Oval B, etajul 1, Sector 1, cod poștal 013329, București, cod fiscal 11201891, nr. înregistrare la Registrul Comerțului: J40/10637/1998, în calitate de Operator de date cu caracter personal.

Operatorul este asistat, în prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestei campanii de: OMV Petrom Global Solutions SRL – pentru servicii economice, financiare, fiscalitate și servicii IT

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate

Operatorul va colecta de la reprezentanții companiilor client (participante) și cei ai persoanelor juridice recomandate următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) numele și prenumele reprezentantului Participantului și cel al persoanei juridice recomandate – în măsura în care sunt furnizate sau asociate implicit Participantului/ persoanei juridice recomandate și asociate acestora;
- (ii) număr de telefon
- (iii) date despre organizație (companie/ divizie/ departament)
- (iv) adresa de e-mail
- (v) date despre funcție/ profesie - în măsura în care sunt furnizate
- (vi) voce (pentru apelarea numărului telefonic de contact prezentat mai sus)

Datele dvs. cu caracter personal (în măsura în care) ne sunt necesare în vederea participării companiei pe care o reprezentați la Campania promoțională și în vederea derulării acesteia. Un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele cu caracter personal solicitate nu atrage imposibilitatea participării la Campania promoțională, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz, însă pot afecta bunul mers al desemnării companiei pe care o reprezentați ca și Câștigător sau Rezervă (vezi Secțiunea 6 alin. 6.1.).

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, vă puteți adresa Responsabilului cu Protecția Datelor desemnat de Operatorul de Date cu caracter personal fie printr-o cerere scrisă, datată și semnată la adresa București, str. Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, cu mențiunea "În atenția Responsabilului cu Protecția Datelor", fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@petrom.com.

3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Operator în vederea organizării și desfășurării Campaniei Promoționale, cuprinzând:

- (i) Înscrierea companiilor participante în Campania promoțională prin mijloacele descrise mai sus;
- (ii) Selectării, desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, în măsura aplicabilității acestora;

4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal

- a. Executarea contractului cu dvs. reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin Regulament și considerate acceptate ca urmare a participării dvs.
- b. Interesul legitim în legătură cu realizarea de Concursuri și pentru apărarea drepturilor și intereselor operatorului
- c. Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea și plata premiilor, după caz
- d. Răspunsul la întrebări, comentarii sau reclamații.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei Promoționale de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului – OMV Petrom Global Solutions, care asistă Operatorul în vederea prestării unor servicii (ex: economice-financiare-fiscalitate și servicii IT), precum și autorităților pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare, dacă este cazul.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal se prelucrează până la finalizarea Campaniei Promoționale, desemnarea câștigătorilor (rezervelor) și atribuirea premiilor. Datele participanților necâștigători se vor șterge în maxim 6 luni de la finalizarea Campaniei Promoționale. Datele câștigătorilor se vor prelucra în conformitate cu legislația fiscală în vigoare până la stingerea tuturor obligațiilor legale în acest sens (10 ani de la acordarea premiilor).

7. Drepturile de care beneficiază persoanele vizate în contextul prelucrării datelor

În contextul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal beneficiați, conform legii, de următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces** la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține o confirmare că se prelucrează sau nu datele dumneavoastră cu caracter personal, și, în caz afirmativ, aveți acces la tipul de date cu caracter personal și la condițiile prelucrării lor, prin formularea unei cereri în acest sens către Operator;
- b) **Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor** cu caracter personal: aveți posibilitatea să solicitați, prin trimiterea unei cereri în acest sens către Operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personal în situația în care acestea sunt incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în situațiile în care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor inițial (și nu există un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legală a prelucrării o reprezintă consimțământul persoanei vizate, iar persoana vizată își retrace consimțământul, și nu există niciun alt temei legal pentru prelucrare, (iii) persoana vizată își exercită dreptul la opoziție și operatorul nu are motive în favoarea continuării prelucrării care prevalează, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru respectarea legislației UE sau din România, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale oferite către copii (dacă este cazul), pentru care consimțământul este guvernat de reguli speciale;
- c) **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării:** aveți dreptul să obțineți restricționarea prelucrării în situațiile în care: (i) considerați că se prelucrează date cu caracter personal inexacte, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal, solicitând doar restricționarea utilizării lor; (iii) în situația în care Operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrarea lor în scopurile menționate mai sus, dar dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau (iv) dumneavoastră v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifica dacă temeiurile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- d) **Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru prelucrare**, când prelucrarea este bazată pe consimțământul dumneavoastră, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la momentul retragerii consimțământului;
- e) **Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor** cu caracter personal din motive legate de situația dumneavoastră particulară, atunci când prelucrarea este întemeiată pe un interes legitim și să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, inclusiv creării de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri**, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor**, și anume dreptul de a primi datele dumneavoastră cu caracter personal, pe care le-ați furnizat Operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date către un alt operator, în situația în care prelucrarea se face în baza consimțământului dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune o plângere** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și **dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente**.

În legătură cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum și cu privire la orice alte aspecte legate de protecția datelor, Participanții se pot adresa printr-o cerere scrisă, datată și semnată la adresa: București, str. Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, specificând „În atenția Responsabilului cu Protecția Datelor” sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: privacy@petrom.com în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campania

Promoțională. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului și sub-Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.